



Propos-it

BROCHURE
PROPOS-IT

Otra más de Origo Lab!

WWW.PROPOSIT.CL

NOSOTROS



Somos una organización dedicada al desarrollo de tecnologías de impacto, iniciativas sociales, innovación educativa, emprendimiento socioconsciente y programas de gestión de la innovación, por medio de un equipo multidisciplinario y un modelo de negocios sustentado en la integración y la asociatividad entre los actores, buscando entregar valor en cada una de nuestras propuestas en su fondo y en su forma, así como su sostenibilidad en el tiempo, siempre con la sociedad y el medioambiente como factor principal y eje movilizador.

Nuestro desafío es promover estados de consciencia individual y colectivos, y para ello fomentamos la innovación y el emprendimiento con impacto en las personas, los animales no humanos y el entorno, al igual que sistemas educativos basados en el desarrollo personal y el trabajo colaborativo.



51.868

PERSONAS
IMPACTADAS



32

PROYECTOS
EJECUTADOS



1,727,162

USD CAPITAL
LEVANTADO

PROPÓSITO

"Aportar al desarrollo de una sociedad más justa y un medioambiente más sustentable, por medio de iniciativas innovadoras y programas que promuevan la conciencia y el bien común, fomentando el trabajo colaborativo, el amor incondicional, la empatía, la compasión, el altruismo y el respeto por cada ser"



¿QUÉ ES PROPOS-IT?

Es una metodología para crear propósitos de vida y propósitos organizacionales, mediante técnicas y paneles de trabajo que involucran desafíos personales y colectivos.

Para ello, se utilizan herramientas y recursos que son aplicados mediante intervenciones integrales y psicoeducativas, fomentando la creatividad, el trabajo colaborativo y la empatía.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Aplicamos talleres grupales a personas para el desarrollo de propósitos de vida, implementamos talleres focalizados en desarrollo de propósitos empresariales y capacitamos a profesoras y profesores en materia de propósitos en el mundo educacional.



**EMPRESAS
ORGANIZACIONES**



**ESTABLECIMIENTOS
EDUCACIONALES**

PROPÓSITO DE VIDA

Aplicamos talleres grupales con un número limitado de personas para el desarrollo de propósitos de vida, trabajando en 12 pasos para el levantamiento de dicha declaración, lo que se complementa con los libros e e-books de la metodología.




Antes de construir el propósito empresarial debemos construir el propio.


Esto debido a la simple lógica de que tú eres el artífice de tu propio negocio, y eres quién tomará, junto a tus eventuales socios, las decisiones que permitirán que tu iniciativa logre el éxito o fracase derechamente.









PROPÓSITO EMPRESARIAL

Levantamos un diagnóstico de su organización a nivel de clima laboral, definimos desafíos co-creados para su organización, implementamos talleres focalizados en materia de trabajo colaborativo y el desarrollo de propósitos empresariales con los paneles de Propos-It.



PANEL PROPOS-IT



<p>1) DOWN LINE & UP LINE </p> <p>Separa lo positivo de lo negativo de tu proyecto y espacio.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%; display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 80%; text-align: center;">UP LINE</div> <div style="width: 80%; text-align: center;">DOWN LINE</div> </div>	<p>2) INTROSPECCIÓN </p> <p>Revisa los aspectos positivos que resultaron en el paso anterior.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%; display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">NEGATIVO</div> <div style="width: 45%; text-align: center;">DESAFÍO INTERNO</div> </div> <p style="font-size: 8px; margin-top: 5px;">Toma los aspectos negativos y transórmalos en positivos por medio de la creación de desafíos internos.</p>	<p>3) SCANNER INTERNO </p> <p>Transforma los aspectos positivos en ventajas.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%; display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">POSITIVO</div> <div style="width: 45%; text-align: center;">VENTAJA</div> </div>	<p>4) SCANNER EXTERNO </p> <p>Analiza todos los aspectos externos que rodean el proyecto y resaca los atributos valorados.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%; display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">VALORIZACIÓN DE MERCADO</div> <div style="width: 45%; text-align: center;">ATRIBUTO VALORADO</div> </div>														
<p>5) BRAINWRITING </p> <p>Registra las ideas de propósito.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 70%; font-size: 8px;">IDEA 1</td> <td style="width: 30%; font-size: 8px;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">IDEA 2</td> <td style="font-size: 8px;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">IDEA 3</td> <td style="font-size: 8px;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> </table>	IDEA 1	PUNTAJE OBTENIDO	IDEA 2	PUNTAJE OBTENIDO	IDEA 3	PUNTAJE OBTENIDO	<p>6) DECLARACIÓN Y AJUSTE </p> <p>Busca ajustes a cada una de las 3 ideas y consúltalas en propósito declarado.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">PROPÓSITO PREVIO 1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">PROPÓSITO FINAL</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px; margin-bottom: 5px;">PROPÓSITO PREVIO 2</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">PROPÓSITO PREVIO 3</div>	<p>7) VALIDACIÓN </p> <p>Valida tu propósito con tus early adopters.</p> <p>SIMPLE PROPOS-IT</p> <p>Registra los resultados de la aplicación de este herramienta. El resultado refiere a la idea que obtuvo más votaciones.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 50%; font-size: 8px;">CANTIDAD DE ENTREVISTADOS</td> <td style="width: 50%; font-size: 8px;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> </tr> </table>	CANTIDAD DE ENTREVISTADOS	PUNTAJE OBTENIDO			<p>8) LEALTAD Y MEDICIÓN </p> <p>Revisa si el propósito sigue siendo representativo para la startup.</p> <p>MEDICIÓN PROPOS-IT</p> <p>Registra los resultados de la aplicación de esta herramienta. El resultado refiere a una idea de que obtuvo más votaciones.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 50%; font-size: 8px;">INTEGRANTE DEL EQUIPO</td> <td style="width: 50%; font-size: 8px;">PUNTAJE OBTENIDO</td> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> </tr> </table>	INTEGRANTE DEL EQUIPO	PUNTAJE OBTENIDO		
IDEA 1	PUNTAJE OBTENIDO																
IDEA 2	PUNTAJE OBTENIDO																
IDEA 3	PUNTAJE OBTENIDO																
CANTIDAD DE ENTREVISTADOS	PUNTAJE OBTENIDO																
INTEGRANTE DEL EQUIPO	PUNTAJE OBTENIDO																



PROPOS-IT KIDS

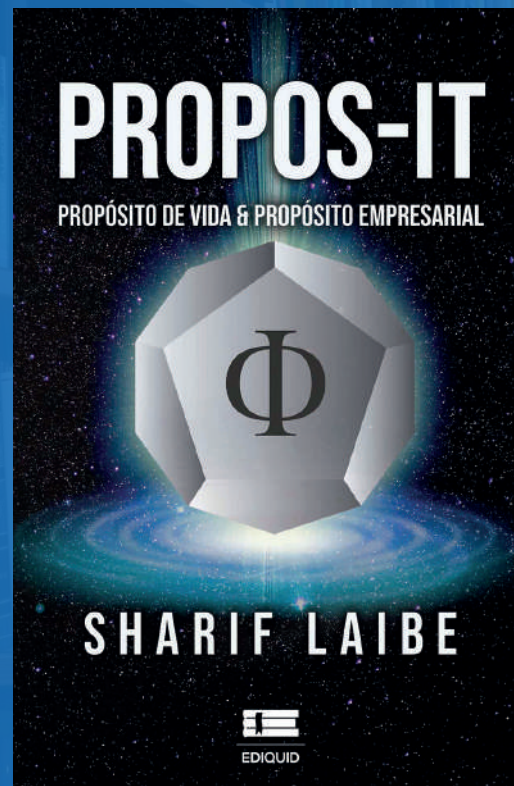
Propos-it Kids es la tercera entrega de la metodología Propos-it y se enfoca en las niñas y niños por lo cuál queremos comenzar este módulo desde la infancia.

Mediante un programa a la medida de su establecimiento educacional, capacitamos a profesoras y profesores en materia de propósitos, aplicamos diagnósticos de medición, desarrollamos intervenciones colaborativas, levantamos brechas y medimos el impacto en la convivencia escolar y las relaciones conscientes dentro del colegio mediante indicadores por alumna(o), curso o niveles.

Propos-it
KIDS



TIENDA PROPOS-IT



Propos-it

IR A LA TIENDA





Propos-it



+56 9 7371 5413



contacto@origolabchile.com



www.proposit.cl

Otra más de Origo Lab!